

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Encuestas sobre las redes sociales (Davis,2010).....	21
Figura 2.2 Mensajes posiblemente dañinos de aplicaciones en Facebook (Dinerman, 2011). .....	26
Figura 2.3 Engañosos correos basura sobre redes socialesL .....	27
Figura 2.4 Computación en la nube, Marazzi (2011).....	28
Figura 2.5 Los diferentes modelos de computación en la nube, Wohl (2010).....	29
Figura 2.6 Ventajas de las redes sociales en las empresas. (Lifestyle Lounge, 2010).....	55
Figura 2.7 Beneficios de las redes sociales (Collin, 2010). .....	58
Figura 2.8 Los beneficios de las redes sociales empresariales (Ogneva, 2011).....	59
Figura 2.9 Acciones que pueden agregar mayor valor a los perfiles de una pequeña empresa (Mendoza, 2012).....	62
Figura 2.10 Tweetreach mide la distancia de movimiento de un mensaje publicado en Twitter, Mirioma (2011).....	67
Figura 2.11 Tweetfeel muestra el porcentaje de agrado o desagrado de un mensaje en Twitter (Mirioma, 2011).....	67
Figura 2.12 Página de Mr. Milestone (Mirioma, 2011).. .....	68
Figura 2.13 Posicionamiento de los 10 sitios más concurridos de Internet en México (Valadez, 2009).....	86
Figura 3.1 Fases de la Metodología seguida.....	87
Figura 4.1 Iconos de redes sociales en las páginas web (Luna, 2009).....	93
Figura 5.1 Comportamiento de las redes sociales en las empresas. ....	96
Figura 5.2 Resultados obtenidos acerca de las redes sociales en las empresas.....	99
Figura 5.3 Redes sociales donde las empresas están registradas. ....	100
Figura 5.4 Seguidores/fanes en total. ....	101
Figura 5.5 Estrategias para las redes sociales en las empresas de la región. ....	102